

Digital strategy & Brand identity

*Consulenza e servizi per tutte le esigenze di comunicazione
e digital operation.*





*La comunicazione è una cosa seria.
La tua immagine e la tua
reputazione lo sono ancor di più!*

Sei alla ricerca di una soluzione digital per le tue esigenze di comunicazione e branding: un nuovo sito, una web app, una strategia social o un prodotto digitale? **Buone notizie, sei nel posto giusto!**





Perché affidarti a me?

Forse perché potresti essere in una di queste situazioni.

«Non ho specialisti internamente alla mia azienda»

Molte PMI o imprese su mercati B2B non hanno una mole di attività di comunicazione tale da giustificare una risorsa o addirittura un team dedicato.



«Ho poco budget e non saprei a chi rivolgermi di fidato»

Con l'avvento delle nuove tecnologie e dell'IA, è possibile risparmiare molto denaro rispetto a prima ed quindi sufficiente rivolgersi a specialisti che conosco il mercato e le soluzioni a disposizione.



«Non sono strutturato digitalmente e non saprei come iniziare»

Questo è un problema molto comune nelle PMI che viene a volte rimandato e scoraggia chi se ne deve fare carico.





*Cosa fare
per iniziare?*





A ognuno la sua soluzione.



E con un investimento coerente con i propri obiettivi.

Sviluppare oggi un sistema di comunicazione digitale o un rinnovamento della propria brand identity significa creare una sinergia fra gli strumenti online: dal sito ai social network, dalle landing page fino alle piattaforme di CRM. Ma soprattutto ci deve essere un progetto di comunicazione che, nel breve e medio termine, operi in maniera costante e coordinata verso il mercato: **la vostra roadmap.**





*Scopri il mio
metodo.*





Passo dopo passo, concretizzando il vostro progetto.



Un percorso lineare e coerente con gli obiettivi preposti, per ottenere ciò che vogliamo, nei tempi e nei costi programmati.

Le 6 fasi che compongono questo metodo sono modulari e, in base a come un'azienda è già strutturata, **possono essere prese in esame tutte o parzialmente**. Anche all'interno di ciascuna fase è possibile valutare delle singole parti.





Le 6 fasi



01

**ANALYSIS &
BENCHMARKING**

La prima attività per individuare in quale contesto competitivo siete e su quali KPI puntare.

02

**POSITIONING &
STRATEGY**

Lo studio per comprendere qual'è il modo migliore per presentarsi sul mercato e con la strategia più coerente con gli obiettivi.

03

**DIGITAL ASSESSMENT &
TECHNICAL SETUP**

Ricerca delle soluzioni digitali per l'upgrade tecnologico necessario alla realizzazione del progetto di comunicazione.

04

**ARTWORK &
CONTENT CREATION**

Ideazione creativa, scrittura dei testi e definizione dei contenuti per la comunicazione.

05

**WEB DEVELOPMENT &
SOCIAL SETUP**

Digitalizzazione dei contenuti, programmazione ambiente web e aggiornamento dei canali di comunicazione social.

06

**MARKETING &
REPORTING**

Il piano di comunicazione interattiva per le attività di marketing, social networking e con l'analisi sui risultati.



*Consulenza
e servizi.*





30 anni di esperienza nella comunicazione al vostro servizio.



Un coordinamento completo, o un affiancamento in azienda, per costruire insieme il vostro progetto di comunicazione.

Il servizio offerto è modulare e grazie alle mie conoscenze trasversali posso organizzare e supervisionare un team di specialisti a vostra disposizione, monitorando tutte le fasi produttive ed offrendovi coinvolgimento e controllo delle operazioni.

Diversamente posso integrarmi con le risorse del cliente, affiancando le figure marketing & sales per il periodo necessario per lo sviluppo del progetto, coordinando anche i vostri supplier abituali e trasferendovi il know how necessario per permettervi di proseguire poi in autonomia (tutoring).





Le 4 aree di intervento.



Strategy & consultancy

Analisi del contesto aziendale, mercato e concorrenza per la definizione di una strategia o piano di comunicazione.



Digital assessment

Analisi e valutazione dell'infrastruttura digitale del cliente per l'upgrade tecnologico necessario alla realizzazione del progetto di comunicazione. Scouting e coordinamento supplier.



Creative & copy direction

Coordinamento artistico per la realizzazione di grafica, logo design, artwork, video produzioni, contenuti per i social network.



Project management

Coordinamento operazioni di sviluppo immagine aziendale, web development (prodotti digitali), gestione profili social, campagne pubblicitarie online e loro monitoraggio.



Clienti di ieri con cui ho collaborato



KÉRASTASE
PARIS



 **DEKRA**
On the safe side.


Costa

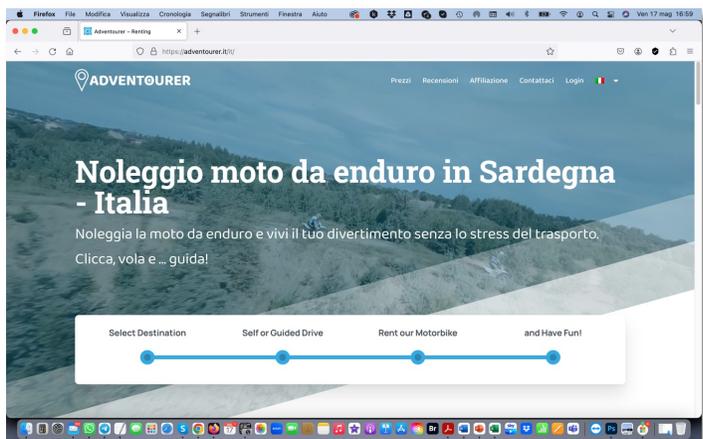
 **Heineken®**


Maserati

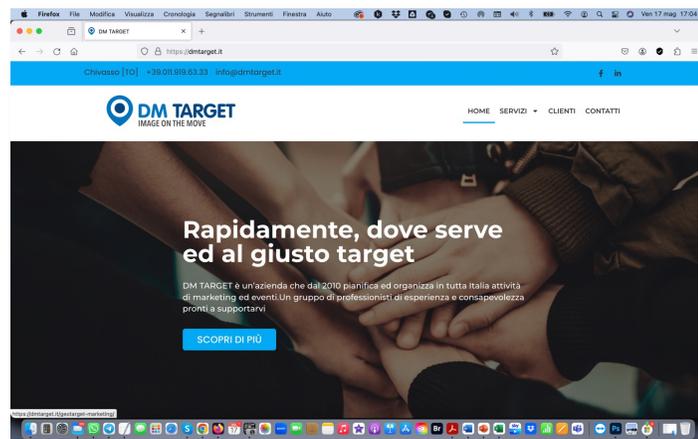




Progetti recenti



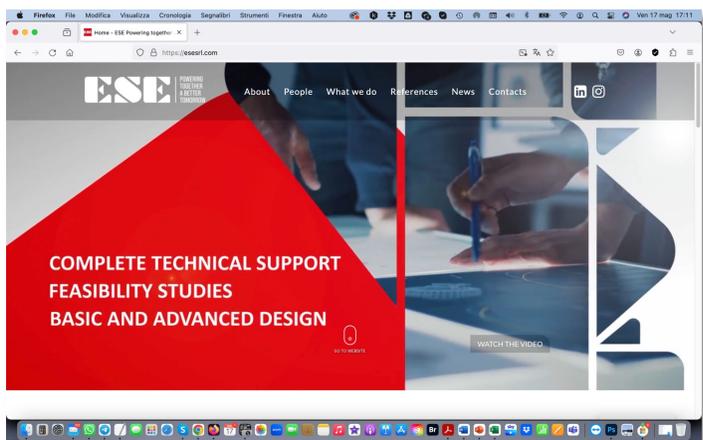
<https://adventourer.it/it/>



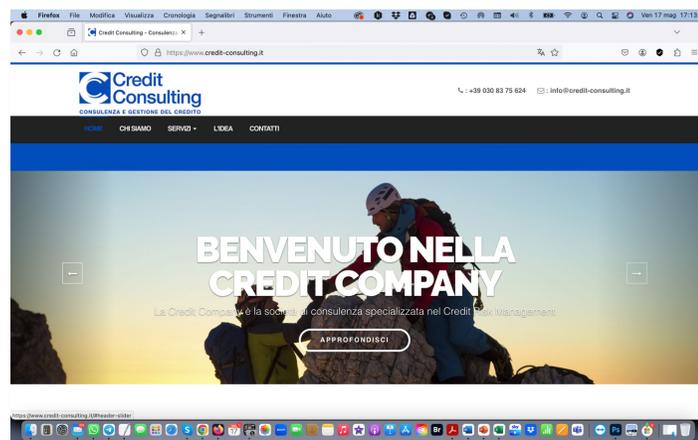
<https://dmtarget.it/>



<https://www.meccanicaoselli.com/>



<https://esesrl.com/>



<https://www.credit-consulting.it/>



<https://www.lc3trasporti.com/it/>



Sono nel mondo della comunicazione dal 1990.
Oggi collaboro con agenzie di comunicazione, PMI e mi avvalgo di professionisti specializzati in web design, web development, video production, copywriting, social media management e content creation per gestire progetti su misura per i clienti e offrire loro soluzioni concrete e misurabili.

Contatti

me@diegorosso.it

+39.349.8394039

www.diegorosso.it

